Coca-Cola es una de las empresas más grandes alrededor de mundo, y se ha mantenido en el top por muchos años. ¿Cómo es esto posible y que estrategias o enfoques utiliza para mantenerse aquí?, para empezar, al ser una empresa que traslada productos en todo el mundo, esta debe tomar las mejores decisiones en las áreas funcionales y actualmente la implementación en un enfoque basado en procesos, ya que, al ser tan masiva, tiene mucha más competencia, por ello, tomas ambos enfoques para establecer un mejor control de todas sus sedes a nivel global.

En las ares funcionales de Coca-cola encontramos:

* Producción

Es aquí donde se planean los métodos más eficientes y eficaces para la elaboración de todos los productos que esta empresa ofrece, además, controla todo acerca de la mano de obra, instalaciones y materiales requeridos para fabricar los productos.

* Mercadotecnia

Esta área es la que se encarga de la imagen de la empresa. Trabajan de forma constante para incrementar las ventas siguiendo estrategias que vayan junto a los valores que quiera dar la empresa.

También, se encargan de proponer nuevas opciones de innovación o creación de nuevos productos y el mejoramiento de productos anteriores. Se hace un estudio de mercado para poder darle al consumidor lo que desea, con la mejor calidad y precio.

* Finanzas

Este equipo se encarga de obtener los fondos y suministrar el capital de la empresa. Diseñada para proporcionar los medios económicos adecuados para que cada sede de la empresa pueda funcionar de manera adecuada sin que le falte o necesita algún bien o servicio para poder seguir en funcionamiento. Además, hace planteamientos estratégicos para solucionar los problemas de ganancias de la empresa.

* Auditoria

El comité de auditoria es el encargado de verificar la fiabilidad de los datos presentados por el equipo de finanzas. Son aquellos los cuales reciben, analizan y dan una solución a las quejas dadas por cada supervisor o empleados de los departamentos.

* Practicas societarias

Esta facultad es la encargada de proteger la imagen de la empresa. Previenen el riego de realizar acciones que puedan perjudicar el valor social de la empresa o que beneficien a un grupo particular de accionistas.

* Recursos Humanos

Tienen como objetivo el cuidado de cada uno de los empleados de la empresa; que trabajen en las condiciones adecuadas a través de programas de reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo de actividades que permitan el mejor desempeño de los empleadores de la empresa.

* Coordinador de Recursos Humanos

Este ultimo es el encargado de mantener un clima laboral favorable de acuerdo a las políticas de Coca-Cola

Sobre el enfoque basado en procesos vemos que es una iniciativa basada en un control administrativo que les permita predecir como controlar las salidas de procesos y decisiones generales de la empresa; maximizando la eficacia de esta y adaptando los procesos frente a un entorno mucho más competitivo, económico y sociopolítico.

Para terminar, los valores, las actitudes y costumbres que Coca-cola comparte hacia su público se pueden encontrar en todos los comerciales que esta elabora, estos son:

* Integridad: Ser auténticos.
* Calidad: Lo que hacemos, lo hacemos bien.
* Responsabilidad: Que suceda depende de uno mismo.
* Liderazgo: El coraje de forjar un futuro mejor.
* Colaboración: Potenciar el talento colectivo.
* Diversidad: Tan incluyente como nuestras marcas.
* Pasión: Comprometidos con el corazón y con la razón.

Cada uno con su propio slogan, pues, en cada infomercial que ha elaborado Coca-cola lo a entregado con una frase que muestre tanto los valores como actitudes que acostumbra a dar junto a la imagen de su marca.

Anexos:

Díaz Marlen. (2015, julio 21). Definición de empresa y sus funciones. El ejemplo de The Coca Cola Company. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/definicion-de-empresa-y-sus-funciones-el-ejemplo-de-the-coca-cola-company/>

Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/administracion-y-organizacion-de-empresas/coca-cola-clasificacion-y-enfoque/14800826>